



XXIV edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

En 2020, la oferta de empleo se redujo un 41,9% en España, debido a la crisis de la COVID-19, pero en 2021, 4 de cada 10 empresas tienen ya previsto contratar personal

- En 2019, la oferta de empleo había experimentado un incremento de un 10,2% con respecto al ejercicio anterior, encadenando con ello siete ejercicios consecutivos de aumentos. Los efectos de la pandemia, sin embargo, se han dejado notar con gran virulencia en nuestro mercado de trabajo. Durante 2020, la capacidad de las empresas españolas de generar ofertas laborales se redujo un 41,9% (llegando a una caída del 70% de media en los meses más duros del estado de alarma).
- Por sectores, comercio y distribución minorista (9,5%; +2 p.p.) es el que ha generado más ofertas de empleo (aquí se engloban supermercados y grandes almacenes). Tras él, en segundo y tercer lugar se sitúan el sector industrial (8,2% de las ofertas, +2,5 p.p.), y el sector sanitario, que ha crecido más de cinco puntos, colocándose con un 7,8%. Los sectores de enseñanza (5,3%) y transporte de mercancías y logística (5,2%) también han experimentado importantes subidas. En cambio, hostelería y turismo ha pasado de encabezar el ranking sectorial con un 12,4% de la oferta total, al 4,8% registrado en 2020 (la mayor caída; -7,6 p.p.).
- Ni empresas ni profesionales se muestran aún muy optimistas con la evolución de la economía española y el empleo en los próximos meses. Aunque un 39,4% de las empresas consultadas prevé hacer contrataciones en este 2021, en el caso de los autónomos, ese porcentaje se reduce al 3,4%. Además, un 47% de las personas con empleo cree posible quedarse sin trabajo durante 2021 por los efectos del coronavirus. Y hasta un 50% de los profesionales que buscan empleo piensan que tienen pocas posibilidades o ninguna de encontrarlo.
- El estado general de la economía (48,8%; +10 p.p.), las repercusiones económicas derivadas de la crisis sanitaria (38,8%; -20,7 p.p.), que intercambian posiciones, y la escasez de profesionales cualificados (34,7%; +7,4 puntos) son las dificultades a las que más temen las empresas en el actual contexto laboral.
- Sobre el impacto que han tenido los meses de pandemia en la actividad empresarial, un 70% de las empresas asegura que su actividad económica se ha reducido en 2020, mientras que un 24,7% ha podido mantener su facturación estable y solo un 5,2% ha crecido. La situación económica que las empresas deben afrontar por culpa de la pandemia está detrás de 4 de cada 10 despidos en 2020.
- De las compañías consultadas, un 55% considera que ofrecer horarios flexibles puede ser una de las medidas más eficaces tanto para salir de la crisis como para mejorar su competitividad. Asimismo, un 46,4% cree que ofrecer la posibilidad de teletrabajar también es una buena medida, así como la modificación en las condiciones de trabajo (29,4%) y la retribución variable (24,7%).
- La pandemia ha vuelto a despertar el interés por implementar la semana laboral de cuatro días. Pero un 61,7% de las empresas y un 58,6% de los autónomos no ve viable esta opción. El motivo es principalmente la falta de beneficio para mantener los salarios con mejor jornada. Esta opinión choca frontalmente con las aspiraciones de los empleados pues un 56,3% sí lo ve posible.



Madrid, 6 de julio de 2021.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#), líder mundial en gestión de Recursos Humanos, han presentado esta mañana la XXIV edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*¹, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país durante 2020. Para la realización de este informe se han **analizado más de 242.000 ofertas de empleo publicadas a lo largo del pasado año** y se ha realizado una **encuesta a empresas y autónomos** y a más de **10.800 personas con y sin empleo, entre el 12 de abril y el 13 de mayo de 2021**.

Sin duda, el pasado año supuso un antes y un después para el mercado de trabajo en España (y en el mundo) con una paralización de la actividad en todos los sectores que no fueran esenciales; la imposición forzada del teletrabajo incluso para empresas en las que era su primera experiencia en esta modalidad; cambios en los protocolos de seguridad y prevención casi a cualquier nivel... 2021 en cambio está siendo la puerta de retorno hacia una normalidad que quizás no llegue a ser nunca más como era antes de la pandemia.

El fin del estado de alarma, la campaña de vacunación, la llegada de las primeras ayudas europeas de los fondos Next Generation EU y la reactivación lenta pero segura del turismo, hará que **buena parte de nuestro futuro económico se decida entre julio y diciembre de este 2021**.

Santiago Soler, secretario general del Grupo Adecco, opina que: *“Todas las previsiones apuntan a que el final del 3º trimestre supondrá el comienzo de la normalidad y la recuperación sostenida, cuando ya tengamos al total de la población vacunada. De hecho, según este informe 4 de cada 10 empresas tienen ya previsto contratar personal en este año”*.

“Ahora bien, tenemos que seguir con una ambiciosa agenda de reformas y potenciar las políticas activas de empleo, fomentar un mercado de trabajo flexible donde se combinen garantías sociales para colectivos vulnerables, con modelos de colaboración público-privada en materia de empleo y, sin duda ninguna, reforzar los sistemas de formación y recualificación de candidatos y personas trabajadoras”, concluye Soler.

En palabras de **Teresa Tomás, CEO de Infoempleo**: *“El fin del estado de alarma, la campaña de vacunaciones, la reactivación del turismo y las primeras ayudas europeas que llegarán durante el mes de julio nos hacen pensar que todo seguirá avanzando en positivo en los próximos meses. Toca también, por tanto, ir recuperando el empleo, y con el esfuerzo de todos incentivar y acelerar su creación”*.

El impacto de la pandemia en el mercado laboral: una caída histórica

Antes de la pandemia, **la oferta de empleo en España se había incrementado un 10,2% (año 2019)**, un aumento que permitía encadenar siete ejercicios consecutivos de crecimiento. Sin embargo, durante los dos meses posteriores a la entrada en vigor del estado de alarma (15 de marzo), **el volumen de oferta de empleo publicada por las empresas sufrió una reducción media de un 70%**, al pasar de publicar más de 233.000 ofertas en 2019 a tan solo 69.000 en 2020 (durante el mismo periodo de estudio).

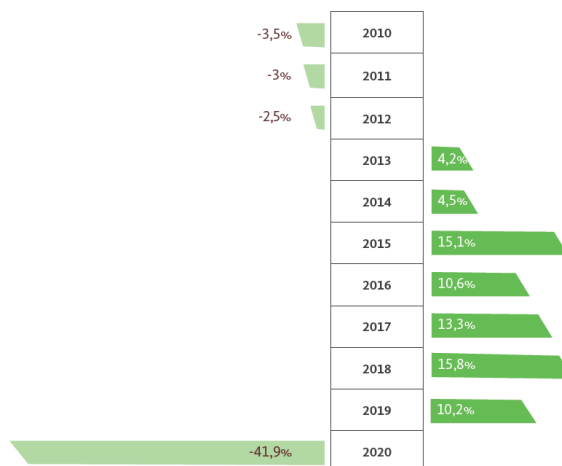
Una vez superados los meses de confinamiento (entre marzo y mayo de 2020), los más duros de la pandemia desde el punto de vista económico, las empresas fueron retomando poco a poco su actividad, de forma muy desigual según los sectores. A pesar de ello, **durante 2020 la oferta de empleo generada en España se redujo un 41,9%** respecto a los valores registrados en 2019².

La Comunidad de Madrid, Cataluña y el País Vasco siguen siendo las comunidades que generan un mayor porcentaje de empleos en nuestro país, a pesar de que las tres han visto reducida su oferta en 2020. Durante el último año han concentrado un **55,9% de la oferta nacional, más de cuatro puntos por debajo del 60,3% que representaban en 2019**.

¹ Ver al final de la nota el apartado: Fuentes de información

² Ver gráfico en siguiente página

Evolución de la oferta de empleo en España en la última década (Tabla 1.1.o)



Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Las comunidades autónomas que se han visto más favorecidas por este cambio de tendencia han sido **Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha** que han sido las que más han incrementado su participación en el total nacional.

Distribución regional de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2020	2019
Comunidad de Madrid	24,04%	25,98%
Cataluña / Catalunya	21,25%	23,05%
País Vasco / Euskadi	10,69%	11,28%
Andalucía	9,88%	8,57%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	6,99%	6,69%
Castilla y León	5,91%	4,98%
Aragón	4,01%	3,67%
Galicia	3,15%	2,73%
Castilla-La Mancha	2,93%	2,49%
Canarias	1,96%	1,92%
Navarra	1,96%	2,03%
Región de Murcia	1,64%	1,34%
Cantabria	1,35%	1,38%
Islas Baleares / Illes Balears	1,13%	1,27%
Asturias	0,99%	1,15%
La Rioja	0,97%	0,78%
Extremadura	0,82%	0,57%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

El sector que más ofertas de empleo ha generado en nuestro país ha sido el de **comercio y distribución minorista (9,5%; +2 p.p.)**, que engloba a todas aquellas compañías que ofrecen productos y servicios a los consumidores finales para su uso personal (grandes almacenes, hipermercados y supermercados, entre otros).

En segundo y tercer lugar se sitúan **el sector industrial, que aglutina un 8,2% de las ofertas, dos puntos y medio más que en 2019, y el sector sanitario, que ha crecido más de cinco puntos, colocándose en la tercera posición de la tabla con un 7,8%**. Los sectores de enseñanza /formación (5,3%) y transporte de mercancías y logística (5,2%) también han experimentado importantes subidas.

La otra cara de la moneda está en el sector de la **hostelería y turismo, que ha pasado de encabezar el ranking sectorial con un 12,4% de la oferta total, al 4,8% registrado en 2020**. Este sector ha protagonizado la mayor caída (-7,6 p.p.).

Distribución sectorial de la oferta de empleo en España

Sector	2020	2019	Evolución
Comercio (Distribución minorista)	9,54%	7,27%	Aumento
Industrial (otros)	8,27%	5,81%	Aumento
Sanidad	7,83%	2,69%	Aumento
Servicios (otros)	5,91%	5,17%	Aumento
Enseñanza / Formación	5,34%	2,56%	Aumento
Transporte de Mercancías y Logística	5,29%	1,87%	Aumento
Hostelería y Turismo	4,82%	12,45%	Disminución
Informática	4,63%	5,55%	Disminución
Seguros	4,18%	3,46%	Aumento
Construcción	3,27%	3,99%	Disminución
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,44%	3,10%	Disminución
Inmobiliarias	2,34%	1,61%	Aumento
Consultoría General	2,30%	2,33%	Estable
Automóvil	2,29%	3,17%	Disminución
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,26%	2,69%	Disminución
Telecomunicaciones	1,80%	3,30%	Disminución
Banca e Inversión	1,74%	2,56%	Disminución
Ingeniería	1,49%	1,27%	Estable
Farmacia y Material Hospitalario	1,38%	1,64%	Estable
Distribución Mayorista	1,31%	1,38%	Estable
Resto de sectores	21,54%	26,14%	Disminución

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

En cuanto a la distribución funcional del empleo, la **función productiva ha liderado el mercado de trabajo español durante el pasado año (20,7%)**, especialmente las actividades relacionadas con la compra, logística y distribución de bienes (17,7%) gracias al auge del comercio electrónico. La **subida más importante está en el área de atención al cliente (+7,6 p.p.)**, un departamento que ha sido clave para las empresas durante estos meses.

Por perfiles, **el puesto de trabajo más demandado ha sido el de comercial (31,7%)** que aumenta más de trece puntos respecto a 2019. El segundo lugar lo ocupa, a mucha distancia, **dependiente/a (13,3%)** y el tercero, comercial de televenta/teleoperador de venta (10,3%).

Impacto sobre la actividad empresarial

El **estado general de la economía** (48,8%; +10 p.p.), las **repercusiones económicas derivadas de la crisis sanitaria** (38,8%; -20,7 p.p.) que intercambian posiciones, y la **escasez de profesionales cualificados** (34,7%; +7,4 puntos) son **las dificultades a las que más temen las empresas en el actual contexto laboral**. Si hace un año el mayor temor era no saber qué consecuencias tendría esta pandemia a nivel económico (pierde más



de 20 puntos en un año), ahora las empresas ven más generalizado el mal estado de la economía y de nuevo, las dificultades para conseguir los perfiles cualificados que realmente necesita el mercado laboral.

En su opinión, de las siguientes opciones en materia laboral, ¿cuáles presentan mayores dificultades para las empresas en el actual contexto?

Estado general de la economía	48,82%
Repercusiones económicas derivadas de la crisis sanitaria	38,82%
Escasez de profesionales cualificados	34,71%
Incertidumbre política	26,47%
Desajuste entre oferta de profesionales y las vacantes disponibles	25,29%
Legislación laboral demasiado rígida	24,71%
Retención del talento	22,94%
Bases y tipos de cotización excesivos	22,35%
Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	14,71%
Falta de acuerdo entre instituciones educativas y empresas	10,59%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Sobre el impacto que han tenido los meses de pandemia en la actividad empresarial, **un 70% de las empresas asegura que su actividad económica se ha reducido en 2020**, mientras que un **24,7% ha podido mantener su facturación estable y solo un 5,2% ha crecido**. Este último grupo, que supone el menor porcentaje, está representado principalmente por empresas del sector de logística y transporte, sanidad y servicios sociales, TIC, alimentación y bebidas o agricultura.

Preguntados sobre si se han visto en la necesidad de hacer despidos en estos meses, de las empresas consultadas para este estudio, **un 43% ha llevado a cabo despidos durante 2020 y un 8,8% ha solicitado ERTes de extinción para parte de su plantilla**. Más de la mitad de estos despidos (un 53,3%) ha afectado a entre un 1% y un 15% del total de empleados. El tipo de despido más frecuente ha sido el procedente (20,6%).

La principal razón esgrimida por las empresas para **realizar despidos es, en un 42% de los casos, la situación económica que deben afrontar por culpa de la pandemia**. En segundo lugar, se sitúan **la reducción de costes, y la falta de profesionalidad y/o resultados por parte del trabajador, empatados con un 21,7%**. **La reestructuración empresarial** es el motivo para un 17,4% de las compañías, a los que le siguen **las dificultades financieras** con un 14,1%. **La falta de adaptación al cambio del trabajador** es la causa de despido en un 5,4% de los casos y **el absentismo laboral** en un 1,1%.

En general, **los profesionales españoles dan un notable a las empresas en su respuesta a la crisis sanitaria**. En el caso concreto de los trabajadores con empleo, la puntuación con la que valoran la gestión de la crisis que ha hecho su actual empleador alcanza **el 8 sobre 10, casi 3 puntos por encima de la que ofrecían en los meses de confinamiento (marzo-mayo)**.

Además, **8 de cada 10 trabajadores acogidos a un ERTE** dicen que su empresa **ha respetado de forma rigurosa las condiciones laborales** pactadas en él. En cambio, un 13,4% dice que trabaja más horas de las que debería y un 5,9% incluso que trabaja de manera habitual sin que se le haya reincorporado.

Previsiones para el mercado laboral español a corto y medio plazo

Ni las empresas ni los profesionales se muestran muy optimistas con la evolución de la economía española y el empleo en los próximos meses. **Creen que la recuperación no llegará en 2021**. Un **37,6%** de las compañías



de hecho opina que **acabaremos el año peor que lo empezamos** (un 36,5% cree que mejor y el otro 25,9% piensa que igual). Mientras que un **43,3% de los profesionales con trabajo, y un 44,4% de los desempleados no espera una evolución positiva del empleo este año.**

Esta actitud pesimista de empresas y profesionales **contrasta con las buenas previsiones** lanzadas tanto desde el Gobierno como desde el banco de España y la Comisión Europea, que indican que durante el segundo semestre de 2021 se iniciará la recuperación de la economía española, hasta alcanzar los niveles prepandemia en 2022. Si bien algunos organismos, como la OCDE, retrasan el final de la recuperación hasta el segundo trimestre de 2023.

Las empresas se muestran cautas a la hora de hacer previsiones para los próximos meses. Temen principalmente que **no se reactive el consumo (47%)**, y que haya **nuevos rebrotes** que motiven nuevos periodos de confinamiento (41,7%). También tienen miedo a que el incremento de los costes (31,7%), y los cambios de hábitos y/o gustos en el cliente (29,4%), les impida recuperarse.

Incluso con esta situación, **ya hay un 39,4% de organizaciones que se plantea realizar nuevas contrataciones** durante 2021. Aun así, un **25,8% declara que continuará realizando despidos**, un **23,5% hará recortes salariales**, y un **11,1% solicitará entrar en ERTE o ampliarlo.**

En cuanto a los planes en materia laboral en su empresa para 2021...

Habrà nuevas contrataciones	39,41%
Habrà despidos	25,88%
Habrà recortes salariales pero intentaremos no despedir	23,53%
Solicitaremos entrar/ampliar ERTE	11,18%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Entre los **autónomos**, el estancamiento es todavía más palpable. Hasta **un 93,2% no piensa contratar a nadie** durante el presente año, bien porque no lo necesitan, porque su actividad está en recesión o por un exceso de costes. **Solo un 3,4% planea reclutar más personal.**

La desconfianza también está presente entre **los trabajadores**. **Un 47% cree posible quedarse sin empleo** durante 2021 por los efectos del coronavirus. Y hasta un **50% de los profesionales que busca empleo piensa que tiene pocas posibilidades o ninguna de encontrarlo**: bien por razones de edad (el 29,7%), por el estado general de la economía (23,2%), por la crisis sanitaria (12,7%) o por la paralización de los procesos de selección (9,2%), entre otras razones.

Flexibilidad en la empresa: ¿mito o realidad?

Si algo ha puesto sobre la mesa esta pandemia es que nuestras organizaciones se siguen gestionando como se hacía en la era industrial, y esos patrones rígidos de trabajo ya no son válidos en la era del llamado trabajo "inteligente". Poder trabajar en remoto ha descubierto un mundo nuevo para muchos empleados, que ahora **reclaman nuevas fórmulas más flexibles que les permitan conciliar**. Pero estos cambios implicarían darles una mayor autonomía sobre sus horarios, algo hasta el momento a lo que se niegan muchas empresas.

Sin embargo, algo está cambiando. De las compañías consultadas, **un 55% considera que ofrecer horarios flexibles puede ser una de las medidas más eficaces tanto para salir de la crisis como para mejorar su competitividad**. Asimismo, un **46,4% cree que ofrecer la posibilidad de teletrabajar** también es una buena medida, así como la **modificación en las condiciones de trabajo (29,4%) y la retribución variable (24,7%).**



¿Qué tipo de medidas de flexibilidad crees que serán más eficaces para la salida de la crisis y mejorar la competitividad ante futuros retos?

Horarios flexibles	55,88%
Trabajo a distancia / teletrabajo	46,47%
Modificación sustancial de condiciones de trabajo	29,41%
Retribución variable	24,71%
Contratación temporal directa	19,41%
Bolsas de horas	17,65%
Contratación a tiempo parcial	17,06%
Movilidad funcional	15,29%
Colaboración freelances	15,29%
Jornadas irregulares	13,53%
Subcontratación / Outsourcing	12,35%
ERTE de reducción / suspensión	10,59%
Movilidad geográfica	9,41%
Horas extraordinarias	8,24%
Contratación temporal vía ETT	4,12%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

La pandemia también ha vuelto a despertar el interés por implementar **la semana laboral de cuatro días**. Incluso desde el Gobierno se propuso hace unos meses un proyecto piloto de tres años diseñado para ayudar a las empresas a hacer esta transición. Pero un **61,7% de las empresas no ve viable esta opción. Tampoco la cree posible un 58,6% de los autónomos**. El motivo es principalmente la **falta de beneficio para mantener los salarios con mejor jornada (32,4%)**, aunque son varias las razones que esgrimen:

¿Cree posible la implantación de la jornada de cuatro días en su empresa?



¿Por qué NO lo ve viable?

No tenemos margen de beneficio para mantener salario con menor jornada	32,38%
No tenemos opción de cubrir la jornada 5ª con otros trabajadores a tiempo parcial	25,71%
No tenemos margen de productividad para amortizar una jornada a la semana	21,90%
No tenemos procesos automatizables que permitan amortizar una jornada a la semana	16,19%
No es sostenible por razones de seguridad y salud de las personas trabajadoras	3,81%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España



Esta opinión choca frontalmente con las aspiraciones de los empleados y desempleados que en un **56,3% y un 43,9%, respectivamente, sí ven posible la implantación de la jornada de cuatro días** con mantenimiento de salarios.

Fuentes de información

Para poder ofrecer **una fotografía lo más real y completa posible sobre el impacto que ha tenido la pandemia en nuestro mercado laboral**, hemos querido contar con un número suficiente de fuentes de información con las que cubrir el máximo espectro posible.

Así, por un lado, contamos con **la información extraída de las ofertas de empleo publicadas en Infoempleo durante 2020**. En total, hemos analizado más de 240.000 ofertas.

Otra de las fuentes de información empleadas parte de **un sondeo cuantitativo y cualitativo realizado a empresas y profesionales de RRHH**. La recogida de respuestas tuvo lugar entre el 12 de abril y el 13 de mayo de 2021.

Para conocer las impresiones de los profesionales hemos recurrido también a **una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que han contestado de forma válida 10.889 personas, con y sin empleo**, entre el 12 de abril y el 13 de mayo de 2021.

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento**. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de **6,5 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes**.



SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2020 hemos facturado 1.009 millones de euros. Llevamos 39 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 8 años consecutivos en el top 12 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecgroup.es



THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#InformeInfoempleoAdecco

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es

Mayte Guillén
Dpto. Contenidos y Estudios
Tlf.: 910608351
Móvil comunicación: 616375429
comunicacion@infoempleo.com
mguillen@infoempleo.com